



Food ingredients
Global

GROW YOUR BUSINESS
AND REACH A TRULY
GLOBAL AUDIENCE

全球知名食品原料、
健康原料系列展会



Food Ingredients Portfolio Guide 2021-2022

Fi全球展手册

2021-2022 | Fi/Hi/Ni



第二十四届健康天然原料、食品配料中国展
2022年6月22-24日 中国 上海
22-24 June 2022 Shanghai, China



2022深圳健康原料、食品配料展
2022年12月14-16日 中国 深圳
14-16 December 2022 Shenzhen, China



2022非洲食品配料展
2022年5月29-31日 埃及 开罗
29-31 May 2022 Cairo, Egypt



2022南美洲食品配料展
2022年8月9-11日 巴西 圣保罗
9-11 August 2022 Sao Paulo, Brazil



2022亚洲食品配料展
2022年9月7-9日 印度尼西亚 雅加达
7-9 September 2022 Jakarta, Indonesia



2022印度食品配料展
2022年9月21-23日 印度 班加罗尔
21-23 September 2022 Bengaluru, India



2022亚洲食品配料展
2022年10月5-7日 泰国 曼谷
5-7 October 2022 Bangkok, Thailand



2022越南食品配料展
2022年10月12-14日 越南 胡志明市
12-14 October 2022 Ho Chi Minh, Vietnam



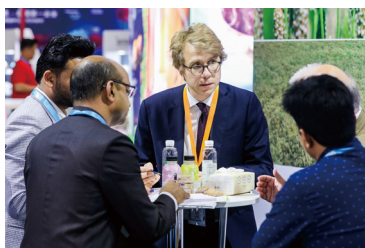
2022北美洲食品配料展
2022年11月2-3日 美国 拉斯维加斯
2-3 November 2022 Las Vegas, USA



2022欧洲食品配料、健康原料展
2022年12月6-8日 法国 巴黎
6-8 December 2022 Paris, France

Fi/Hi/Ni 全球展系列

中国内地销售主办方：上海博华国际展览有限公司



面向全球观众，拓展业务范围

Fi 系列全球展是您进入全球领先食品饮料行业的一站式优质平台，通过现场精彩活动、数字化解决方案和高规格会议等寻找个性化商业方案。

从 1986 年开始，Fi 系列全球展已经帮助成千上万食品领域的展商更快地进入新的市场，参展效果也比同类型展会更加显著。

随着食品饮料行业的发展，展览行业也在不断的扩大和发展，我们的展会已经得到了展商和观众的认可，并且在不断满足客户个性化的需求。

观众构成：**72%** 的观众拥有采购权



排名前四的观众职位：



市场和销售



研发人员



管理层



分销商

参观展会的原因：

寻找食品原配料

结识新客户和合作伙伴

了解最新市场趋势



Health ingredients
China
健康天然源



Food ingredients
Asia-China

第二十四届健康天然原料、 食品配料中国展

Hi & Fi Asia-China 2022

2022年6月22-24日 | 中国 国家会展中心（上海）

22-24 June 2022 NECC, Shanghai, China

展商: **2,000+**

观众: **100,000+**

CHINA



Fi 全球系列展中国站

在中国，大健康产业已成为发展潜力最大的未来产业，正在酝酿和形成超过十万亿的巨大蓝海市场，未来 20 年将是健康产业发展最迅猛的 20 年。作为接轨国内外健康原料、食品配料的重要窗口，Hi & Fi Asia-China 将聚焦健康天然原料和食品配料行业的发展创新，推动食品与健康行业的深度融合。



海外买家云商洽配对

- 203 场云洽商会议
- 160 位展商参加
- 53 位买家来自美国、俄罗斯、新加坡、韩国、埃及、菲律宾、巴西、泰国、越南等 15 个国家和地区

(数据来源于 2021 年展会现场)

全新亮相

NEW

PBP Plant-Based Food Expo 2022

2022 国际植物基博览会

HNO 2022 上海国际天然与健康产品博览会





Food ingredients
Africa

PROPAK
MENA

非洲食品配料展

Fi Africa

2022年5月29-31日 | 埃及 开罗
29-31 May 2022 Cairo, Egypt

展商: **200+**

观众: **5,500+**

EGYPT

开拓繁荣的埃及市场

为了满足非洲食品配料行业对于专业展览会的需求，非洲食品配料展将在2022年举行，成为历史悠久的非洲食品制造业的一个重要组成部分。非洲食品配料展将成为非洲食品生产商的聚集地，为参展商直接接触来自食品原材料、包装和加工领域的高层次观众创造机会。

非洲食品配料展将与 AFM 和 ProPak MENA 同期举办。这个联合平台将为埃及、北非和中非地区以及世界各地的食品原材料、最新包装和加工技术和物流解决方案提供一站式采购平台。



🔍 为何参加 2022 非洲食品配料展

- 与来自非洲食品饮料行业的领先制造商、分销商、经销商和中小贸易商进行会面 and 商谈。
- 通过我们展会现场的配对和会议活动，享受您的专属社交机会。
- 可与当地政府和行业协会进行联系，寻求合作和发展，进一步拓展埃及以及整个非洲食品饮料市场。
- 展示您的最新产品和服务，了解行业最新趋势和市场动态。
- 365 天提升品牌知名度的机会。

🔍 观众感兴趣产品排名前五



香精香料



蔬菜制品



增味剂



草本植物



油脂类



展商评论

非洲从 2019 年开始，逐渐成为高速发展的经济体，并具有许多尚未开发的潜力。这些都使其成为新世纪以来一直在不断发展和创新的主要市场之一。

Andre Pawelka Head of Marketing MEA, Doehler





2022南美洲食品配料展

Fi South America 2022

2022年8月9-11日 | 巴西 圣保罗

9-11 August 2022 Sao Paulo, Brazil

展商: **700+**

观众: **11,000+**



拉丁美洲最大的食品原配料展览会

南美洲食品配料展是该地区食品饮料领域最大的行业盛会，这个一年一度的盛会将为参展商提供了一个独一无二的机会来提升企业品牌形象，展示企业产品，会见重要市场决策者、全球买家和来自其他地区的供应商。为食品配料供应商提供了诱人的机会，推动了 4.3 亿消费者群体对更健康、天然的食品的需求。赶快加入 2022 南美洲食品配料展，在全世界发展最快的市场上拓展您的业务。



为什么选择 2022 年南美食品配料展？

- 在一个增长迅速的市场中发展您的业务，这个市场对食品原配料、健康和功能性食品配料有着巨大的需求
- 一站式接触关键决策者和全球买家
- 了解最新的行业趋势



70%

拉丁美洲参观者



32%

参观者为公司高管



84%

参观者具有购买力



展商评论

“我们看到人们对于创新的需求正在以前所未有的速度增长。这个展会是真正体现和传达创新的展会。从展会第一天的观众数量来看，此次展会举办的非常成功，我想这样的效果肯定达到了与会者的期待。”

**Ary Bucione Business Development &
Corporate Governance ILSI Brazil**





亚洲食品配料展

Fi Asia Indonesia

2022年9月7-9日 印尼 雅加达

7-9 September 2022 Jakarta, Indonesia

展商: **650+**

观众: **19,000+**

Indonesia



占据潜力无限的东南亚市场上一席之地

亚洲食品配料展是食品原材料供应商在亚洲找寻新的业务合作伙伴的绝佳盛会。

2022 亚洲食品配料展在印尼雅加达举办，这是世界食品饮料行业发展最快的市场之一。展会现场有 87% 的专业观众来自本地，国际观众主要来自于马来西亚和新加坡。



观众感兴趣产品排名前五：



烘焙
食品

香精
香料

乳制品

可可和
巧克力
产品

水果类
产品

通过预定展位可以确保您在这个潜力无限的市场上占有一席之地，亚洲食品配料展承诺：

- 这是一场通往东南亚食品配料市场的国际展会，这场盛会将汇聚超过 66 个国家及地区的海外观众。
- 建立关系网：在亚洲食品配料展的与会者中，70% 拥有决策权，60% 具有购买力，20% 餐饮制造商
- 到 2023 年，亚太地区零食市场预计将以近 6% 的复合年增长率增长
- 去年，天然食用色素市场增长了 7.7%，高于全球平均水平 6.6%
- 从 2017 年到 2018 年，清洁标签和有机饮料浓缩液和混合饮料增长了 52%



展商评论

亚洲食品配料展是我们通往东南亚市场的桥梁。展会现场有来自整个东南亚的专业观众。

Mr. Laurens Maathuis
Sales Manager, Sonac





PROPAK
INDIA

印度食品配料展 Fi India

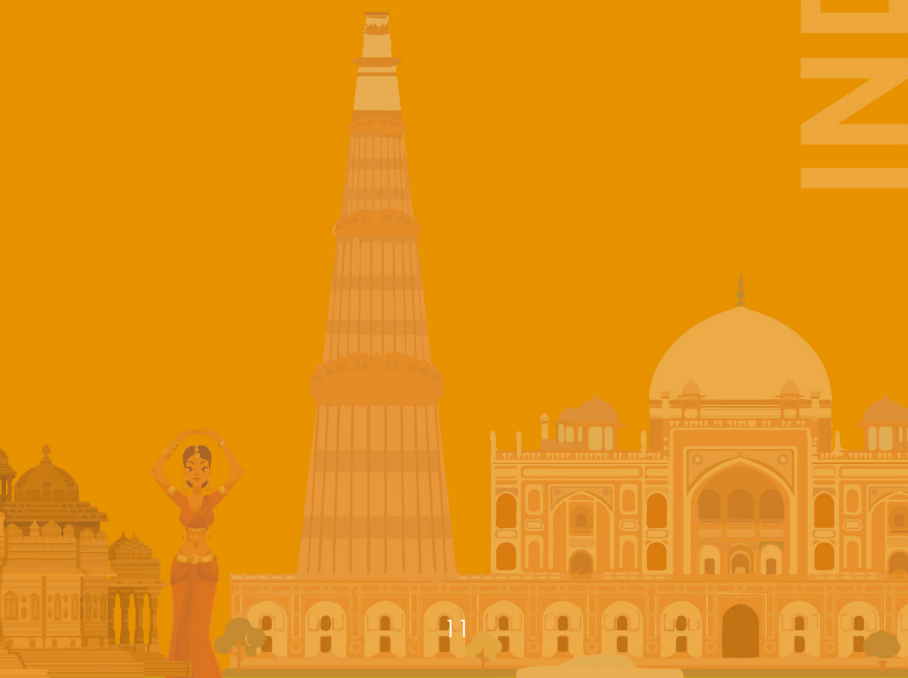
2022年9月21-23日 | 印度 班加罗尔

21-23 September 2022 Bengaluru, India

展商: **230+**

观众: **10,000+**

INDIA



快来加入食品行业发展速度最快的市场吧!

自 2006 年以来，印度食品配料展一直服务于印度市场，并且在新德里和孟买两个城市间交替举行，为您在两个特色鲜明且不断增长的市场提供发展机会。

它是印度唯一专门致力于食品配料的展览，这使其成为该地区食品和饮料专业人士必须参加的商业平台。作为在印度市场最成熟的食物原材料和包装加工产业盛会，印度食品配料展一直处于行业创新的前沿，聚集国际买家和供应商，探寻印度蓬勃发展的市场中的巨大潜力和机遇。



观众感兴趣前五产品：

烘焙食品
和饮料

糖果和
发酵粉

婴儿
配方奶粉

奶制品

其他

展会特色

- **现场演示：**现场以展商展示特色产品为主，让观众有更好的体验，促进更多新想法和见解的产生。
- **发现之旅：**营养领域专家全程指导，讲述食品饮料行业领先企业如何应对改革和创新。
- **商业配对会：**运用操作简便的科技平台，提供个性化服务，实现网络机遇最大化。
- **产品展示区：**通过现场展示最新产品，并且邀请观众投票选出最具创新力产品。
- **Supplier Finder:** 展厅平面图和供应商搜索器的交互式屏幕遍布整个展会现场。观众可以按公司名称，产品名称或展位号搜索并寻找现有客户或未来合作伙伴的位置。



展商评论

这次展会的整体体验是非常棒的，各种不同的展台展示食品行业不同类型的产品。这个为我们提供了开发不同产品的新思路。

Hitendra Gandhi – Product Manager, Rich Gravis Products



亚洲食品配料展

Fi Asia Thailand

2022年10月5-7日 | 泰国 曼谷
5-7 October 2022 Bangkok, Thailand

展商: **650+**

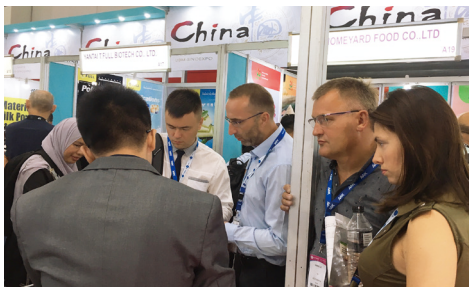
观众: **19,000+**

Thailand



进军亚洲蓬勃发展的食品饮料市场

2022 亚洲食品配料展将会在泰国曼谷举行，在这里，食品原料行业呈现蓬勃发展、欣欣向荣的态势。展会现场，71% 的观众来自于本地，另外还吸引了来自马来西亚、越南和其他地区的海外观众。



观众感兴趣前五产品：

饮料

食品
补充剂

烘焙
食品

调味料

功能性
健康产品

② 为何参展：

- 泰国曼谷是食品配料行业蓬勃发展的城市，2022 亚洲食品配料展将在此地举行。
- 泰国消费者正在寻找更多更复杂的食品配料，并愿意为功能更好的产品支付更高的价格。
- Fi Asia 是一场来自 70 多个国家 / 地区与会者国际盛会。

想确保高投资回报？

今年有 85% 的参展商再次预订了他们的展位

想要寻找分销商？

Fi Asia 在帮助展商找到印尼市场和其他亚洲市场的可靠业务合作伙伴方面拥有丰富的经验

想掌握最新的市场发展趋势？

可以参与 Fi Asia 举办的各种会议和研讨会



展商评论

亚洲食品配料展一直是提升公司知名度，宣传企业形象的优质平台，也是我们公司展示展新产品和服务的绝佳机会。

Mr Hamish Gowans



2022越南食品配料展

Fi Vietnam 2022

2022年10月12-14日 | 越南 胡志明市

12-14 October 2022 Ho Chi Minh, Vietnam

展商: **150+**

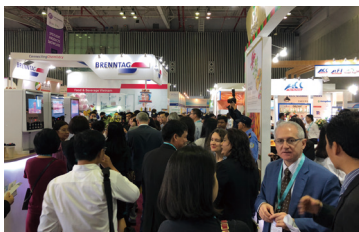
观众: **5,000+**

VIETNAM



进入越南专业化市场的机会

越南食品配料展是越南唯一的食品饮料展览会，为行业人士进入这个不断增长的市场提供了一个绝佳平台。随着越南食品配料展的不断发展，越南的食品行业也在逐渐壮大。相信在这个飞速发展的新兴市场上，该展会是您宣传公司和产品的良机。



展会亮点

- 由行业领先协会支持举办各类会议活动
- 技术研讨会：推广新产品，打造公司品牌的绝佳机会
- 新品展示区：最新产品的展示，引领营养产业的潮流
- Supplier Finder: 观众可以按公司名称、产品名称或展位号搜索，找到现有客户或未来合作伙伴的位置。

为何参展

如果您是食品和饮料行业的供应商，2022 越南食品配料展可以保证您在东盟市场的以下需求：

- 缩短销售周期，大量观众来展会现场寻找新产品或供应商。
- 获得最好的投资回报率，您将参加行业内最具潜力的展览盛会。
- 与客户直接面对面沟通，给到客户去看、去闻、去尝产品的机会。
- 通过现场会议，研讨会和颁奖典礼等活动，了解行业最新趋势和市场动态。



展商评论

“我们的展台上有很多观众，他们会来品尝我们的产品，会和我们继续交流后续合作事项。2018 越南食品配料展让我们的最新产品得以最大程度的展示，也让我们更好地了解市场信息和发展趋势……”

Mr. Dennis Li-Jen Lin Passina Products Asia. General Manager



越南食品饮料市场

高增长

到 2020 年，越南有望成为亚洲食品和饮料行业增长率最高的三个国家之一。

乳制品

乳制品在越南历史上并不常见，但牛奶已经变得非常受欢迎，预计到 2020 年市场规模将达到 14.3 亿美元

国际投资

可口可乐等国际公司也增加了在越南的投资，包括首次推出了可口可乐 Blak(Coca-Cola Blak)，这是一种可乐和咖啡融合饮料，被当作提神饮料销售。



Food ingredients
North America

SupplySide[®]
WEST

北美洲食品配料展

Fi North America

2022年11月2-3日 | 美国 拉斯维加斯
2-3 November 2022 Las Vegas, USA






展商: **1,300+**

观众: **18,500+**

AMERICA

两大权威展会强强联手 创造全美食品、营养、健康市场超级大秀

2019年，北美洲食品配料展首次与美国西部健康创新原料及供应商展(SupplySide West) 联袂举办，2021年，两展将继续强强联手，为全球的食品、饮料和膳食补充品市场带来一场精彩绝伦的盛会。届时，北美洲食品配料展将为您提供一个发掘原料解决方案，寻找全球优质卖家，获取市场准入机遇，确保符合法规要求与满足客户期望的一站式平台。

-  预计展会现场将达成平均采购金额 1,042,826 美金
-  每家展商平均可与 86 个新买家建立人脉关系
-  31% 的观众表示在展会现场遇见了在过去的一年中从未接触过的供应商
-  展会吸引了来自超过 75 个国家及地区的观众
-  2,900 位观众是首次参观展会

北美市场前五大食品原料趋势

古法谷物：亚麻、藜麦、奇亚籽等

功能性植物原料：玛咖、抹茶、黄芪提取物等

健康油脂：橄榄油、椰子油、葵花油等

豆类：鹰嘴豆、扁豆、豌豆等

CBD (大麻二酚)：2018 年 CBD 美国市场收入高达 3.9 亿美元



“

“北美洲食品配料展与 SupplySide West 同期举办，提供食品配料的解决方案，与全球领先的供应商建立联系，洞察市场趋势，满足客户需求，为提供符合市场监管要求的产品提供了一站式贸易机会。”

Jon Benninger Informa Markets 健康与营养事业部 副总裁

”



Food ingredients
Europe



Health ingredients
Europe

2022欧洲食品配料、健康原料展

Hi & Fi Europe 2022

2022年12月6-8日 | 法国 巴黎

6-8 December 2022 Paris, France

展商: **1,300+**

观众: **26,000+**

FRANCE



2022 欧洲食品配料、健康原料展

2022 欧洲食品配料、健康原料展将聚集来自全球食品和饮料行业的供应商、研发专家、生产商和经销商，展示最具多样性和创新性的食品原配料和相关服务。法国是欧洲第二大食品和饮料市场的所在地，巴黎作为一个国际平台，在为期三天的展会上，为展商和观众提供创新解决方案，探究全球食品和饮料行业的最新趋势。



💡 展会特色活动

新品展示区：用最具洞察力的眼光，发掘最具创新力的产品

创新之旅：加入创新之旅，发现和探寻和食品饮料行业领先企业的创新奥秘

行业会议：行业专家概述全球消费新趋势以及在新兴市场中的机会



展商评论

欧洲食品配料展对于食品行业利益相关者交流和分享观点和想法来说，是一个独一无二的机会。展会现场，我们能够更直观地为客户展示我们创造的价值，并且促进这些价值的可持续增长。我们非常欢迎食品生产商来参观我们的展位，分享我们在欧洲实验室根据市场消费趋势观察到健康的产品理念。

Andrey Zhukov
Azelis Market Segment Director Food & Health, EMEA



联系我们

sinoexpo
informa markets 上海博华国际展览有限公司

Fi全球系列展：

👤 马莹洁 女士

☎ 021-33392287 13917425260

✉ jr.ma@imsinoexpo.com

市场合作：

👤 魏昱敏 女士

☎ 021-33392430 13918968047

✉ yumin.wei@imsinoexpo.com